

## Programação das Comunicações Orais - 15º CBGE

**Sexta-feira, 29 de novembro de 2024 -14h00 às 16h00**

Sala 1 - Marketing		Sala 2 - Políticas Públicas		Sala 3 - Estratégia, Governança e Gestão de Organizações		Sala 4 - Diversidade e Inclusão Social		
Horário	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador
14h00	DIMENSÕES DE ANÁLISE MERCADOLÓGICA ENVOLVENDO O SCHEDULING: CRIANDO TEORIA ORIGINADA DA PRÁTICA DO ATP TOUR	Élcio Eduardo de Paula Santana	DESCRIÇÃO DO PERFIL DO ATLETA DE SURF MAIS CONTEMPLADO PELO PROGRAMA BOLSA ATLETA	João Vítor Alves dos Reis	O NOVO SISTEMA ESPORTIVO BRASILEIRO: USO DE INFORMAÇÕES E INDICADORES NA GESTÃO ESPORTIVA	Kaio Julio Zamboni	DA IGUALDADE À EQUIDADE: RELATO DE EXPERIÊNCIA EM AÇÕES DE PROMOÇÃO DA ATIVIDADE FÍSICA	Átila Alexandre Trapé
14h20	ASSOCIAÇÕES À MARCA DE CENTROS DE CROSSFIT® / CROSS TRAINING E INTENÇÕES DE RECOMPRA E PROPAGANDA BOCA A BOCA	Marco Vinicius Acioli Gama	O FUTEBOL NA AGENDA GOVERNAMENTAL: IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES NOS MANDATOS LULA, DILMA, TEMER E BOLSONARO	Breno Brey D'auria	GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS: PROPOSIÇÃO DE MODELO DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO PARA FEDERAÇÕES ESTADUAIS	Kleber Augusto Ribeiro	GESTÃO ESPORTIVA: PROPOSTA DE INTERVENÇÃO DE NATAÇÃO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA	Williana Medeiros Cruz
14h40	COPA DO MUNDO DE 2014 E COPA AMÉRICA DE 2019: SEMELHANÇAS E DIFERENÇAS NO PERFIL E NOS HÁBITOS DE CONSUMO DOS ESPECTADORES	Roger Luiz Brinkmann	LEVANTAMENTO DE DADOS DO OBSERVATÓRIO DA GESTÃO DO ESPORTE SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS DO CEARÁ.	Felipe do Nascimento Façanha	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA GESTÃO DO ESPORTE E LAZER DA CIDADE DE UBERLÂNDIA/MG: UMA ANÁLISE A PARTIR DOS DADOS DO GEEM	Giselle Helena Tavares	CONFEDERAÇÕES OLÍMPICAS BRASILEIRAS: ESTRUTURA, ORGANOGRAMA E PRESENÇA DE MULHERES	Gustavo Sergio Rodrigues Melo
15h00	AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E QUALIDADE DE SERVIÇO EM ACADEMIAS DE CROSSFIT® EM RECIFE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO	Thamires Cristina Dantas Machado	ENTRE IDAS E VINDAS: A LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE NO BRASIL	Rafael Silva Diniz	ANÁLISE DE DESEMPENHO DOS PAÍSES DO CONTINENTE AMERICANO NOS JOGOS OLÍMPICOS E NOS JOGOS PAN-AMERICANOS	Ana Vitória Moraes Xavier	O PROCESSO DE FUNDAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE UMA ORGANIZAÇÃO ESPORTIVA SEM FINS LUCRATIVOS PARA MULHERES	Sabrina Lima Vitório
15h20	MOTIVOS QUE LEVAM À PRÁTICA DE CORRIDA DE RUA E O ENVOLVIMENTO E COMPROMETIMENTO DE CORREDORES AMADORES	Marco Vinicius Acioli Gama	ÍNDICE DE GESTÃO E GOVERNANÇA DO ESPORTE – MUNICIPAL: PERFIL DOS MUNICÍPIOS COM MELHORES INDICADORES.	Edson Hirata	A VALIDAÇÃO DE UM INSTRUMENTO DE MEDIDA PARA A GESTÃO DE DESEMPENHO NA PERSPECTIVA DE ATLETAS	Gustavo Bavaresco	BOAS PRÁTICAS EM GESTÃO DE INSTALAÇÕES FUNDAMENTADAS NO MODELO ESG: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE A ARENA DE PERNAMBUCO	Ana Beatriz Araújo Brandão
15h40	ANTECEDENTES DA INTENÇÃO INTRAEMPREENDEDORA NA EDUCAÇÃO FÍSICA	Marcelo Curth de Oliveira					ENTRE O TURISMO ESPORTIVO E O TURISMO DE AVENTURA: DISTINÇÕES PARA O CONTEXTO BRASILEIRO	Lais Cristyne Alexandre dos Santos

Sábado, 30 de novembro de 2024 - 09h00 às 11h00

Sábado, 30 de novembro de 2024 - 09h00 às 11h00										
Sala 1 - Marketing			Sala 2 - Mídia e Comunicação		Sala 3 - Políticas Públicas		Sala 4 - Estratégia, Governança e Gestão de Organizações		Sala 5 - Formação Profissional / Ensino e Métodos de Pesquisa	
Horário	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador
09h00	COMPARAÇÃO DA IDENTIFICAÇÃO, MOTIVOS E ENGAJAMENTO DE MULHERES EM ACADEMIAS DE MUSCULAÇÃO E CROSSFIT/CROSS TRAINING EM PERNAMBUCO	Thamires Cristina Dantas Machado	A PROFISSIONALIZAÇÃO NO USO DAS MÍDIAS SOCIAIS POR ATLETAS DA SELEÇÃO BRASILEIRA FEMININA DE FUTEBOL CAMPEÃ DO SUL-AMERICANO SUB-20 DE 2022	Ana Paula Cabral Bonin Maoski	ESTRATÉGIAS DE MELHORIA DA PARTICIPAÇÃO DESPORTIVA INFORMAL NO MUNICÍPIO DO PORTO-PORTUGAL	Carlos Augusto Mulatinho	MODELOS DE GESTÃO E DESIGN ORGANIZACIONAL DAS ENTIDADES ESPORTIVAS: ANÁLISE E PROPOSTA PARA CLUBES BRASILEIROS DE FUTEBOL	Ary José Rocco Jr	ESTÁGIO SANDUICHE DE DOUTORADO USP - UNIVERSITY OF STIRLING (ESCÓCIA) EM GESTÃO DO ESPORTE - RELATO DE EXPERIÊNCIA	Donald Veronico Alves da Silva
09h20	ATRIBUTOS FUNCIONAIS, SIMBÓLICOS E DE QUALIDADE NA DECISÃO DE COMPRA DE CALÇADOS ESPORTIVOS NO CONTEXTO BRASILEIRO	Marcelo Curth	A GLOCALIZAÇÃO NA GESTÃO DO ESPORTE: O CASO DO FUTEBOL NO BRASIL	Roger Luiz Brinkmann	ANÁLISE DO BOLSA ATLETA PARA A MODALIDADE DE JOGO DE DAMAS	Tatiane Maria Barbosa de Oliveira	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA FEDERAÇÃO PAULISTA DE RUGBY: ESTUDO DE CASO	Andrey Sant'Ana Costa de Wilton Morgado	CONTRIBUIÇÕES DO "PROJETO QUALIDADE DE VIDA PARA TODOS" NO DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS DE GESTÃO EM EGRESSOS DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA	Lúcia Bergamini Batista de Queiroz
09h40	O VALOR DA MARCA DAS LIGAS ESPORTIVAS NA ÓTICA DO CONSUMIDOR: UMA REVISÃO DE ESCOPO	Isabela Nascimento dos Santos	O ATLETA COMO MARCA: COMPARAÇÃO DA INTERAÇÃO NO INSTAGRAM ENTRE FÃS DE ATLETAS OLÍMPICOS MEDALHISTAS E ESTREANTES EM PARIS 2024.	Caio Roberto Araújo de Lemos	ANÁLISE PRELIMINAR DO DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO DA REGIÃO METROPOLITANA DO VALE DO PARAÍBA – ESTADO DE SÃO PAULO	Thiago Cireli Barcelos de Oliveira	GOVERNANÇA NO ESPORTE: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DE SUCESSÃO DAS COMISSÕES DE ATLETAS NAS CONFEDERAÇÕES OLÍMPICAS BRASILEIRA	Marcelo Oliveira Leite	GESTÃO DO ESPORTE PARALÍMPICO: A FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL EM FOCO	Andrey Sant'Ana Costa de Wilton
10h00	O USO DO ATLETA COMO ESTRATÉGIA DE BRANDING: UM ESTUDO DE CASO DA SENNA BRANDS	Lais Cristyne Alexandre dos Santos	TRANSFORMANDO ESTEREÓTIPOS EM POTÊNCIA GLOBAL: A INTERNACIONALIZAÇÃO DOS CLUBES DE FUTEBOL DO NORDESTE BRASILEIRO	Theo Rola Mota	A LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE: A DESCRIÇÃO DE PROJETOS CAPTADORES ENTRE OS ANOS DE 2007 A 2023	Clara de Assis de Queiroz	ANÁLISE DOS PAÍSES NOS JOGOS PAN-AMERICANOS E JOGOS OLÍMPICOS: UMA RELAÇÃO ENTRE DESEMPENHO ESPORTIVO E FATORES SOCIAIS, CULTURAIS E ECONÔMICOS.	Ana Beatriz Araújo Brandão	GESTÃO DO LAZER NOS ESTUDOS PUBLICADOS NOS ANAIS DO CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO DO ESPORTE	Juliana de Paula Figueiredo
10h20	"O MAIS POPULAR": ANÁLISE DO POSICIONAMENTO A PARTIR DO PREÇO DOS INGRESSOS	Gustavo Forapani	TORCENDO PELO SEU TIME: UMA ANÁLISE DA ATIVAÇÃO DE FÃS DE ESPORTE DURANTE PARTIDAS DE BASQUETEBOL	Gabriela Baranowski Pinto	TRAJETÓRIA ESPORTIVA DE NADADORES OLÍMPICOS BRASILEIROS E OS FATORES QUE A AFETAM	Bruna Lindman Bueno	TORNANDO-SE GIGANTES: ANÁLISES SOBRE O SUCESSO ESPORTIVO DE CLUBES DE CIDADES MENORES	João Pedro Pellicer Ferreira	PESQUISAS EM GESTÃO DO ESPORTE NO BRASIL: UMA REVISÃO DE ESCOPO SOBRE AS ABORDAGENS QUALITATIVAS	Carlos Augusto Mulatinho
10h40			AS REDES SOCIAIS COMO CANAIS DE MANIFESTAÇÃO POLÍTICA: A REPERCUSSÃO DO PROGRAMA DE FINANCIAMENTO PÚBLICO BOLSA-ATLETA PÓDIO	Mayara Torres Ordonhes			GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS ESPORTIVOS: ANÁLISE DAS PRÁTICAS DE GESTÃO, PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS ESPORTIVOS	Vito Chiarella Neto		