

Programação Pôsteres - 14º CBGE**Sexta-feira, 01 de dezembro de 2023 - 16h30 às 18h00**

Posição	Trabalho	Apresentador
1	Tornando-se gigantes: análises sobre o sucesso esportivo de clubes de cidades menores	João Pedro Pellicer Ferreira
2	Adoção do modelo de clubes empresas no Brasil e suas consequências do ponto de vista de governança e gestão	Paulo Henrique Zanon Yagui
3	Basquete 3X3 no Brasil: organização e as ações para o seu desenvolvimento	Gabriela Borges Sebastião
4	Análise da participação esportiva do handebol de praia brasileiro em competições de nível internacional: a importância para o fomento da modalidade e sua manutenção no contexto nacional	Ana Beatriz Araújo Brandão
5	Expansão do Rugby no Brasil entre os anos de 2007 e 2022	Andrey Sant'Ana Costa de Wilton Morgado
6	A procura de valores democráticos na etapa nacional dos Jogos Escolares	André Almeida Cunha Arantes
7	Lei de incentivo ao esporte como estratégia de gestão: estudo de caso em um clube esportivo de formação	Glenderson Rodrigues Santos dos Reis
8	Gestão de políticas públicas de esporte: análise do Campeonato Nova-limense de Futsal	Gustavo Henrique Oliveira Silva
9	O impacto dos programas de incentivo ao esporte no desenvolvimento do handebol brasileiro: Análise da eficácia dos programas Bolsa Atleta e Lei Piva	Amanda Cristina Fonseca Ribeiro
10	Conselho, Plano e Fundo municipal do esporte em Mato Grosso	Pablo Vitor Morais Melo
11	Censo 2022: reflexões sobre as possíveis contribuições para construção de Políticas Públicas de Esporte e lazer	Jose Marcelo Alves Cassimiro
12	Bolsa Atleta e Futebol de Mulheres: caracterizando os últimos três ciclos olímpicos	Chellsea Hortêncio Alcântara
13	Análise preliminar do desenvolvimento esportivo da região metropolitana do Vale do Paraíba – Estado de São Paulo	Thiago Cireli Barcelos de Oliveira
14	Eu pratico esporte educacional e caravana esportiva: análise da proposta de ampliação da agenda esportiva dos estudantes da rede municipal de ensino da cidade de Sorocaba.	Luis Gustavo Maganhato
15	Contribuição do programa O Esporte Que Queremos no auxílio da gestão esportiva no estado do Paraná	Clara de Assis de Queiroz
16	Precarizar para privatizar: uma análise sobre o processo de concessão pública do Centro Esportivo de Brasília	Israel Carlos Fernandes de Brito
17	Qualidade de Instalações Esportivas para o Esporte de Participação: Proposta de Instrumento de Avaliação	Marco Aurélio Gonçalves de Nóbrega dos Santos
18	Avaliação dos equipamentos esportivos públicos de Lazer da cidade de Governador Valadares-MG	Giselle Helena Tavares
19	A experiência do consumidor esportivo no contexto do futebol	Marcos Barros Filho
20	O torcedor e suas preferências para compra de camisas de futebol	João Pedro Ramos Guelpa
21	Engajamento online de consumidores do esporte: uma revisão de escopo	Yves Miranda

22	Análise da consistência da mensagem na comunicação de marketing dos Campeonatos Brasileiros Feminino e Masculino	Gustavo Forapani
23	Presença e atuação feminina na gestão do esporte no Brasil	Gustavo Sergio Rodrigues Melo
24	Centro de referência Paralímpico da FAEFID UFJF	Heglison Custódio Toledo
25	Gestão de eventos: A Copa do Mundo de Futebol Feminino como pano de fundo para o incentivo da prática esportiva por meninas adolescentes	Fernanda Romano da Silva e Oliveira
26	Jogos Abertos do Pará	Roseane Mesquita Teixeira
27	Análise da gestão de eventos esportivo no Futvôlei: um estudo de caso sobre prática esportiva como permanência no esporte	Nicole Marcelli Nunes Cardoso
28	“O bom filho à casa torna”: retorno dos Jogos Olímpicos aos países-sede do século XX.	Rodrigo Paiva
29	Gestão esportiva no interior das associações atléticas acadêmicas: análise comparada de estudos relacionados às áreas de Educação Física e Ciências Sociais Aplicadas	Victória Leizer
30	Os impactos da Olimpíada Universitária da UFU no estilo de vida, prática esportiva e utilização do espaço da universidade na visão de estudantes e gestores	Laíne Vitória Santos Silva
31	Gestão do esporte na Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde de Juiz de Fora - MG/ SUPREMA	Dirceu Fábio Ribeiro
32	Escola de Formação em Esporte e Lazer de Mato Grosso	Leticia Ferreira Conti
33	Lazer e formação profissional: primeiras aproximações	Fabiola Viana de Melo
34	Gestão do paradesporto: desafios e competências profissionais	Daniel Marangon Duffles Teixeira
35	Perfil dos gestores de academias / companhias de lutas de uma cidade no interior de Minas Gerais: Uma proposta de estudo	Marília Castejon Santana
36	Protagonismo de gestores de empresas fitness de Ouro Preto e Mariana: Como eles lidam com a gestão?	Everton Rocha Soares
37	Análise do processo de transição para o pós-carreira de atletas paralímpicos brasileiros	Gabriel Rodrigues Dias Taamy
38	Gestão esportiva no circuito de futsal de amador na cidade de Alvorada/RS: grupo de WhatsApp como instância central de organização dos amistosos	Leonardo Silva de Lima
39	Gestão de academia: Competências e o gestorcentrismo na literatura	Leonardo Silva de Lima