

# Programação das comunicações orais do 13º CBGE

Quarta-feira, 19 de outubro de 2022

	Sala 1 - Gestão de Eventos e Gestão do Lazer		Sala 2 - Ensino, métodos de pesquisa e formação profissional		Sala 3 - Políticas públicas		Sala 4 - Marketing Esportivo		Sala 5 - Estratégia, Governança e Responsabilidade Social Corporativa		Sala 6 - Diversidade e Inclusão Social	
	<a href="https://meet.google.com/qij-tcvx-enf">Link Google Meet: https://meet.google.com/qij-tcvx-enf</a>		<a href="https://meet.google.com/qog-itio-cmg">Link Google Meet: https://meet.google.com/qog-itio-cmg</a>		<a href="https://meet.google.com/kgu-uucp-ozm">Link Google Meet: https://meet.google.com/kgu-uucp-ozm</a>		<a href="https://meet.google.com/snb-rzbz-pzo">Link Google Meet: https://meet.google.com/snb-rzbz-pzo</a>		<a href="https://meet.google.com/qgs-pfey-cze">Link Google Meet: https://meet.google.com/qgs-pfey-cze</a>		<a href="https://meet.google.com/jav-uyov-ixf">Link Google Meet: https://meet.google.com/jav-uyov-ixf</a>	
Horário	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador
15:00	Eventos esportivos no contexto universitário: um estudo de caso da Taça Universitária de São Carlos (TUSCA)	Jéssica Cristina Limeira	O gestor do esporte em Minas Gerais: perfil e competências	Amanda Letícia de Bessa Maia	Políticas públicas do esporte e lazer dos municípios de Campo Bom e Taquara – Rio Grande do Sul	Marcelo Curth	Marketing Esportivo: produções publicadas nas revistas de Administração e Educação Física	Weber Gomes Ferreira	Os princípios gerenciais em clubes de futebol de médio e pequeno porte: análise do contexto da Série A2 do Campeonato Paulista	Ary José Rocco Junior	Análise sobre o nível de escolaridade de mulheres atuantes na gestão do esporte no Brasil	Victoria Leizer dos Santos Hostyn
15:15	Copa do Mundo Fifa do Catar 2022: precarização, gentrificação e corrupção seriam ingredientes indispensáveis à realização dos megaeventos esportivos?	Rodrigo Paiva	Relato de experiência: estudante de Educação Física e sua relação com gestão de eventos esportivos	Vinícius Eduardo Silva	Atores em ação na gestão e políticas públicas de esporte e lazer de Porto Alegre: análises de mediadores em trabalhos etnográficos	Mauro Myskiw	Análise da comunicação de marketing dos programas de sócio-torcedor "Galo Na Veia" e "Sócio 5 Estrelas"	Gustavo Forapani	Gestão da informação no esporte: uma análise das informações disponíveis nos sites das confederações olímpicas brasileiras e entidades do esporte no Brasil	Amanda Cristina Fonseca Ribeiro	Atuação das mulheres na gestão do esporte: desafios, barreiras e preconceitos	Isadora Fernandes
15:30	Experiências em operações de jogos em campeonatos de futebol no estado de São Paulo	Ana Luísa Orsi	Engajamento estudantil nas organizações estudantis e a importância para formação profissional dos alunos	Ana Júlia Martins de Souza	Estrutura normativa-organizacional do ICMS esportivo de Minas Gerais e seus indicadores	Brisa de Assis Pereira	Impressões de sedentários a respeito de academias e suas redes sociais	Paula Bassi	Avaliação do desempenho de organizações no esporte: uma revisão sistemática de literatura	Kleber Augusto Ribeiro	Equidade de gênero na gestão de organizações esportivas olímpicas brasileiras: direcionamentos e metas	Natacha Manchado Pereira
15:45	Revisão sistemática sobre gestão do lazer	Ana Paula Evaristo Guizarde Teodoro	Perfil e competências dos gestores das federações brasileiras de ginástica	Julia van Rooijen Oliveira	Análise dos principais investimentos financeiros na natação brasileira de alto rendimento nas últimas décadas	Bruna Lindman Bueno	Estratégia de dados para desenvolver o estudo do fã de futebol: relato de experiência no Clube Atlético Mineiro	Marcella Rodrigues da Silva	Gestão do esporte universitário: práticas de planejamento estratégico das associações e ligas atléticas acadêmicas da USP e Unicamp	Rafaella Malafaia Algodal da Silveira	Mulheres nos estádios de futebol: uma análise dos motivos, constrangimentos e influência do contexto em Pernambuco	Mykaelly Beatriz da Costa Silva
16:00	Sistemas de disputa em eventos esportivos: automatização de processos combinados por meio do programa Excel	Vinícius Eduardo Silva	Revistas acadêmicas de gestão do esporte indexadas no sistema 'Journal Citation Reports': desafios e perspectivas para pesquisadores brasileiros	Roger Luiz Brinkmann	Chamamento público para o esporte e lazer: análise sobre o município de Limeira	Laís de Lima Amaral	Motivos influenciadores da recompra de serviços de atividade física na cidade de Nova Hartz - Rio Grande do Sul	Marcelo Curth	A integridade organizacional na Autoridade Brasileira de Controle de Dopagem (ABCD)	Emily Kohler	Superliga Universitária: um projeto de inclusão à diversidade feminina através do esporte universitário	Samantha Castro Vieira de Souza
16:15	O planejamento dos equipamentos de lazer do Sesc de São Paulo	Luiz Wilson Alves Corrêa Pina	Análise do perfil dos treinadores de tênis do Rio Grande do Sul	Rafael Stoffel Dal-Ri	Associações atléticas acadêmicas enquanto uma entidade atuante no esporte universitário brasileiro	João Paulo Melleiro Malagutti	A influência do engajamento e da percepção de valor na intenção de continuidade de sócios torcedores da dupla Gre-Nal	Kelvin Rodrigo Fetter	Governança em confederações olímpicas brasileiras: impactos do primeiro ciclo de implementação do Rating Integra	Rene Vinícius Donnangelo Fender	Mulheres trans e travestis na gestão do esporte? Uma análise sobre atuação profissional e produção acadêmica	Victória Leizer dos Santos Hostyn
16:30	Gestão do lazer no setor público: compartilhando experiência	Maria Zuleica Lopes Koritiak	Utilização do Modelo Canvas na monitoria em Gestão do Esporte: um relato de experiência	Jorge Eduardo Maciel Gonçalves da Silva	Análise do Programa Academia da cidade do Recife sob os critérios de <i>equity</i> e <i>appropriateness</i>	Esdras Henrique Rangel de Melo	A influência da cocriação na confiança e satisfação em escolinhas de futebol do Vale do Paranhana – Rio Grande do Sul	Lucas de Souza Roos	Gestão esportiva: perfil socioeconômico do(a)s discentes atendido(a)s pela DIESU no projeto 'Equipes UFU de treinamento'	Vinícius Eduardo Silva	Projeto Elas Movem Elas "feito por mulheres e para mulheres": um relato de experiência	Maria Clara Elias Polo
16:45	-	-	Gestão do Esporte e Cienciometria: volume de publicações na base SciELO Brasil	José Nunes da Silva Filho	Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG): uma análise inicial da trajetória da implementação de uma política pública de esporte e lazer em Minas Gerais	Natascha Stephanie Nunes Abade	-	-	Gestão de assessorias de corrida de Uberlândia: perspectivas de gestores, professores e alunos	Daniel Paiva de Oliveira	-	-

# Programação das comunicações orais do 13º CBGE

Quinta-feira, 20 de outubro de 2022

Sala 1 - Gestão de Instalações e E-sports		Sala 2 - Legislação, ética e políticas públicas		Sala 3 - Marketing Esportivo		Sala 4 - Economia e finanças e inovação e tecnologia		Sala 5 - Outros temas ligados à Gestão do Esporte e suas demais manifestações		
<a href="https://meet.google.com/eev-mpyn-xpw">Link Google Meet: https://meet.google.com/eev-mpyn-xpw</a>		<a href="https://meet.google.com/gpm-bknz-gov">Link Google Meet: https://meet.google.com/gpm-bknz-gov</a>		<a href="https://meet.google.com/rga-nued-fsf">Link Google Meet: https://meet.google.com/rga-nued-fsf</a>		<a href="https://meet.google.com/yrd-bted-omr">Link Google Meet: https://meet.google.com/yrd-bted-omr</a>		<a href="https://meet.google.com/fut-pkse-pcb">Link Google Meet: https://meet.google.com/fut-pkse-pcb</a>		
Horário	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador	Trabalho	Apresentador
14:00	Impacto dos motivos e engajamento nas intenções de compra em E-sports no Brasil	Alan Queiroz da Costa	Políticas públicas de financiamento esportivo no Paraná: o caso da "Proesporte" e as instituições para pessoas com deficiência	Rafael Estevam Reis	Assuntos tratados em publicações nas redes sociais por organizações esportivas: o caso Real Madrid no Facebook	Victor Dias Ferreira	A presença da Gestão do Conhecimento em organizações estudantis em uma instituição de ensino superior interdisciplinar	Lucas Alexandre de Carvalho	Grupo de Pesquisa e Extensão em Gestão e Inovação Esportiva (GPEx): um relato de experiência	Carla Isabel Paula da Rocha de Araujo
14:15	Análise da média de publico e receitas dos jogos do campeonato paulista de futebol	Isaac Aparecido Caldeira Rodrigues dos Santos	Ética e deontologia profissional: as associações dos campos do esporte e do lazer em foco	Viviane kawano Dias	A promoção de esportistas no Instagram: identificando e categorizando os assuntos abordados nas publicações por meio de uma análise da conta de Cristiano Ronaldo	Élcio Eduardo de Paula Santana	Aplicação do Método Delphi na atualização de conceitos de modelos de negócios de academias brasileiras	Leandro Boaventura do Nascimento	Aspectos relacionados à intenção de contratar o serviço de treinamento personalizado: pesquisa de acordo com o sexo, a idade e o interesse para a prática de exercícios físicos	João Luiz Andrella
14:30	Turismo futebolístico: uma avaliação multidimensional da experiência de visitação em tours de estádios e museus de futebol	Jonathan Rocha de Oliveira	Gestão da Secretaria Nacional de Futebol e Defesa dos Direitos do Torcedor: uma análise das políticas públicas de futebol	Breno Brey D'auria	Motivos para o consumo da Fórmula 1 no Brasil: uma análise dos fãs distantes	Jorge Eduardo Maciel Gonçalves da Silva	Análise da relação entre receita e conquistas de medalhas olímpicas por confederações esportivas brasileiras	Ana Luísa Orsi Pedreira Santos	Análise da trajetória de atletas olímpicas de handebol feminino do Brasil e reflexões sobre um sistema esportivo da modalidade	Amanda Cristina Fonseca Ribeiro
14:45	Gestão de arenas: uma revisão sistemática da literatura de 2002 a 2021	Mardel Vinicius de Faria Cardoso	Nova Lei Geral do Esporte: uma análise preliminar	Fabiana Pinheiro Pereira	Estratégias de marketing para manter e captar clientes durante a pandemia da Covid-19 em academias de Ribeirão Preto, SP, Brasil	Rodrigo Magro Soares	Apresentando a teoria do prospecto à gestão financeira de clubes da Liga Gaúcha de Futsal	Paulo Ricardo Corrêa Bernardes	Perspectivas da Liga Nacional de Futsal: uma análise descritiva sobre suas equipes e o contexto geográfico da liga	Daniel Justino Nascimento
15:00	O consumo do torcedor brasileiro de League of Legends: o impacto da eficácia do patrocinador na atitude de compra	Beatriz Cândido Feliciano de Aquino	A atenção dada ao esporte pelos partidos políticos brasileiros	Murillo Lago Menezes	Medindo o engajamento nas redes sociais: um estudo dos conteúdos postados pelos personal trainers portugueses	Nicolas Caballero Lois	Modelos de negócio digital na Educação Física: o surgimento de start-ups de educação	João Paulo Nogueira da Rocha Santos	Perfil dos clubes participantes das ligas profissionais brasileiras de basquete, voleibol e futsal	Edson Hirata
15:15	-	-	O esporte na agenda governamental do estado de Goiás	Fabício dos Santos Palmito	Marketing Esportivo com foco nas mídias sociais para divulgação da Superliga Universitária do Estado do Pará	Celso Cardoso Silva	O processo de desenvolvimento e implementação de um aplicativo tecnológico voltado à gestão da Superliga Universitária no Estado do Pará	Jean Patrick da Costa Souza	Para além do 3 x 10: apontamentos sobre o cotidiano laboral do Personal Trainer que atua na Região dos Inconfidentes	Bruno Ocelli Ungheri
15:30	-	-	O esporte universitário na agenda presidencial brasileira (1989-2022)	Ana Caroline Baleeiro Silva	Modelo MGME: proposta para a gestão de marketing em clubes de futebol	Ivan Furegato Moraes	Gestão do voleibol: análise das estratégias utilizadas pela equipe profissional do Praia Clube da Cidade de Uberlândia, Minas Gerais	Caetano Felipe Santos Nascimento	-	-