

Quarta-feira, 24 de novembro de 2021

	Sala 1 Jogos Eletrônicos e temas da Gestão do Esporte https://meet.google.com/yxd-tunn-geo	Sala 2 Marketing Esportivo https://meet.google.com/igy-gckw-bop	Sala 3 Ensino da Gestão do Esporte e Formação Profissional https://meet.google.com/qdt-ciht-ozv
14h00 - 14h20		Os motivos para o consumo da National Basketball Association: Uma análise no Brasil Yuri Ricardo Rodrigues Borba	Monitoria em gestão do esporte: experiências e competências para o bacharel em Educação Física <i>Amanda Gabriella Tavares de Lima Furtado</i>
14h20 - 14h40	Skins de Crossover no Fortnite: uma nova estratégia <i>Vitória Leite da Veiga</i>	O papel dos motivos e da identificação com o clube nas intenções de comparecimento do público feminino nos estádios de futebol de Pernambuco <i>Mykaelly Beatriz da Costa Silva</i>	Metodologias ágeis no desenvolvimento de projeto de pesquisa em gestão do esporte <i>Gabriela Borges Sebastião</i>
14h40 - 15h00	Influência dos motivos nas intenções de compra nos esportes no Brasil <i>Ivens Cordeiro Alves</i>	A influência dos motivos para acompanhar a Liga dos Campeões da Europa sobre as intenções comportamentais <i>Victor Henrique Rodrigues Silva</i>	Análise dos benefícios das Empresas Júniores da Educação Física segundo seus membros <i>Daniel Paiva de Oliveira</i>
15h00 - 15h20	O papel do patrocinador de e-sports no comportamento de compra de seus consumidores: uma revisão sistemática <i>Beatriz Cândido Feliciano de Aquino</i>	Mulheres e o consumo do esporte: uma revisão sistemática Ana Isabel Tôrres Gonçalves	O(a) gestor(a) do esporte no Brasil: perfil, atuação e competências <i>Flávia da Cunha Bastos</i>
15h20 - 15h40	Streaming demand of eSports: analysis of Counter-Strike: Global Offensive <i>Thadeu Gasparetto</i>	Co-criação de jogos de futebol e marca no Brasil <i>Bruno Henrique Louzada</i>	Gestão do esporte paralímpico: análise das ações realizadas pelo Comitê Paralímpico Brasileiro para o desenvolvimento da pesquisa científica e capacitação profissional <i>Felipe Nascimento Pereira</i>

Quinta-feira, 25 de novembro de 2021

	Sala 1 Diversidade (Cultural), Inclusão Social e Recursos Humanos na Gestão do Esporte https://meet.google.com/yxd-tunn-geo	Sala 2 Marketing Esportivo e Comunicação https://meet.google.com/igy-gckw-bop	Sala 3 Políticas Públicas, Economia e Finanças do Esporte https://meet.google.com/qdt-ciht-ozv
14h00 - 14h20	A cobertura jornalística do futebol nos Jogos Olímpicos Tóquio 2020: Uma análise comparativa entre as seleções brasileiras feminina e masculina <i>Cacilda Mendes dos Santos Amaral</i>	Motivos para torcer para equipes da National Basketball Association e a influência nas intenções de consumo <i>Yves de Holanda Batista de Miranda</i>	Financiamento Público do Esporte: análise da Lei de Incentivo Fiscal do Estado do Ceará-Brasil Kleber Augusto Ribeiro
14h20 - 14h40	Os cargos técnicos no esporte de alto rendimento no Brasil: Barreiras na inserção e permanência de mulheres <i>Júlia Kariny Bernardes Sobrinho</i>	Análise comparativa dos patrocinadores de equipes de basquete nas temporadas 2020-2021 e 2021-2022 do Novo Basquete Brasil <i>Edson Hirata</i>	O Impacto das Políticas Públicas de Esporte (ou a falta de): Análise dos Medalhistas Individuais do Brasil no Jogos Olímpicos de Tóquio <i>Sabrina de Lima Vitória</i>
14h40 - 15h00	Mulheres no surfe: líderes e/ou gestoras? <i>Ana Carolina Costa Cruz</i>	Fatores que motivam os telespectadores brasileiros a consumir a Liga dos Campeões da Europa <i>Jorge Eduardo Maciel Gonçalves da Silva</i>	Gestão do Esporte nos Estados e Municípios Brasileiros: o caso do estado de Santa Catarina <i>João Victor Moretti de Souza</i>
15h00 - 15h20	Barreiras na carreira de treinadoras brasileiras: Uma Revisão Sistemática <i>Isabella Carolina Silva Pereira</i>	O consumidor virtual do esporte no Brasil durante a Copa do Mundo de Rugby 2019 <i>Roger Luiz Brinkmann</i>	Análise dos Recursos destinados pelo Fundo Especial de Incentivo à Projetos Esportivos na cidade de Londrina 2017-2020 <i>Luiz Ricardo da Luz</i>
15h20 - 15h40	Processo de recrutamento e seleção do gestor esportivo em uma instituição privada sem fins lucrativos <i>Cristiane Godoy Trombini</i>	Determinantes do consumo de produtos licenciados pela internet: A perspectiva do torcedor de futebol de Pernambuco <i>Jorge Eduardo Maciel Gonçalves da Silva</i>	Federações Estaduais de Futebol: Um Estudo Sobre Evidenciação Contábil e Fontes de Receitas <i>Higor Fernandes Silva</i>
15h40 - 16h00			Análise Financeira dos custos das Arenas da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ <i>Rômulo Meira Reis</i>

Sexta-feira, 26 de novembro de 2021

	<p align="center">Sala 1 Estratégia, Governança e Responsabilidade Social Corporativa https://meet.google.com/yxd-tunn-geo</p>	<p align="center">Sala 2 Marketing Esportivo https://meet.google.com/igy-gckw-bop</p>	<p align="center">Sala 3 Gestão de Instalações, Eventos e Políticas Públicas do Esporte https://meet.google.com/qdt-ciht-ozv</p>
14h00 - 14h20	Planejamento estratégico da Red Bull e sua consolidação no futebol: de Salzburgo à Bragança <i>Rene Vinícius Donnangelo Fender</i>	A influência dos construtos Qualidade Percebida e Confiança na intenção de recompra no mercado de Academias na cidade de Ivoti/RS <i>Marcelo Curth</i>	Análise das condições e qualidade de uso dos equipamentos e instalações esportivas públicas de lazer do município de Divinópolis – Minas Gerais <i>Isabella Carolina Silva Pereira</i>
14h20 - 14h40	Análise de desempenho dos países nos Jogos Olímpicos de 2000 a 2020/21 <i>Lorenzo Christofoli Scalise</i>	A percepção de valor dos clientes de três Acadêmicas na cidade de Campo Bom (RS) <i>Eivelton Machado</i>	Qualidade Social Esportiva na Gestão Municipal: Análise do ICMS Esportivo em municípios mineiros <i>Ebio Viana Meneses Neto</i>
14h40 - 15h00	Validação de conteúdo para um instrumento sobre responsabilidade social em entidades esportivas brasileiras <i>Amanda Maria Dias das Chagas</i>	O comportamento do consumidor no Mercado Fitness Físico x Virtual <i>Mariane Eloisa Mello</i>	Competições Nacionais: análise da localização geográfica dos clubes participantes <i>Isaac Aparecido Caldeira Rodrigues dos Santos</i>
15h00 - 15h20	Uma reflexão sobre a governança das confederações olímpicas brasileiras <i>Gustavo Bavaresco</i>	As dimensões da percepção de valor dos clientes de musculação de uma academia de Parobé/RS <i>Marcelo Curth</i>	Legados da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™: uma análise dos pós-evento sustentada pela literatura <i>Rômulo Meira Reis</i>
15h20 - 15h40	Negociações do mercado da bola: Identificando combinações de fatores necessários e suficientes para altos valores de transferência de atacantes <i>Felipe Alexandre de Souza Félix Nunes</i>	Proposta de modelo conceitual para patrocínio esportivo <i>Pedro Lucas Leite Parolini</i>	Gestão do Esporte Universitário: o caso da Universidade Federal de Viçosa <i>Ebio Viana Meneses Neto</i>
15h40 - 16h00			O ensino do Taekwondo na política de atendimento de educação “Appia: um olhar para infância” na Prefeitura de Belo Horizonte <i>Diego de Oliveira</i>