

## Programação das comunicações orais do 11º CBGE

Quinta-feira, 11 de março de 2021

| Horário | Sala 1 - Diversidade e gestão do esporte                                                                                                |                          | Sala 2 - Políticas públicas e esporte                                                                                                        |                                         | Sala 3 - Marketing Esportivo                                                                                                           |                                               | Sala 4 - Governança, RSC, gestão e esporte                                                                                             |                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
|         | Trabalho                                                                                                                                | Apresentador             | Trabalho                                                                                                                                     | Apresentador                            | Trabalho                                                                                                                               | Apresentador                                  | Trabalho                                                                                                                               | Apresentador                      |
|         | <a href="https://meet.google.com/hkf-hogs-ubr">https://meet.google.com/hkf-hogs-ubr</a><br>Moderadora: Profa. Dr. Bruna Silveira Chaves |                          | <a href="https://meet.google.com/rxs-eiwi-gai">https://meet.google.com/rxs-eiwi-gai</a><br>Moderador: Prof. Dr. Thiago Andrade Goulart Horta |                                         | <a href="https://meet.google.com/eyn-qbto-igs">https://meet.google.com/eyn-qbto-igs</a><br>Moderadora: Prfa. Dra. Clara Mockdece Neves |                                               | <a href="https://meet.google.com/xnc-furw-yeh">https://meet.google.com/xnc-furw-yeh</a><br>Moderador: Prof. Dr. Moacir Marocolo Júnior |                                   |
| 14:00   | Another angle of gender inequality: Coach dismissal and team performance                                                                | Thadeu Gasparetto        | Os efeitos da Lei de Incentivo ao Esporte de Santos, o PROMIFAE, em seu campo esportivo e organizações esportivas                            | Donald Veronico                         | Motivos que contribuem para ida ou não do torcedor no estádio: caso Internacional de Limeira                                           | Isaac Aparecido Caldeira Rodrigues dos Santos | Evidências de validade de conteúdo de um novo instrumento de percepção da (boa) governança em instituições esportivas                  | Sabrina Furtado                   |
| 14:20   | Questões de gênero e representatividade de mulheres em cargos de gestão nos clubes de futebol do Brasil                                 | Monique Torga            | O Terceiro Setor e o perfil dos proponentes da Lei de Incentivo ao Esporte do Governo Federal                                                | Marcus Peixoto de Oliveira              | A influência da co-criação na confiança e lealdade nos serviços de academias                                                           | Marcelo Curth                                 | Limite de mandato de gestores e seu cenário na governança do esporte no Brasil                                                         | Rene Fender                       |
| 14:40   | Investimento no futebol de mulheres: um estudo de caso com a Associação Ferroviária de Esportes                                         | Vitória Rebelo Mendes    | Os 10 anos da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte e sua contribuição para o desenvolvimento do esporte no Estado de São Paulo               | Sabrina de Lima Vitória                 | Relacionamento entre torcedores e clubes e o consumo em jogo de futebol: análise dos espectadores do clássico entre Fortaleza x Ceará  | Kleber Augusto Ribeiro                        | A Governança na Confederação Brasileira de Tênis de Mesa: um estudo de caso                                                            | Camilla Gomes de Oliveira e Silva |
| 15:00   | Equidade de gênero na gestão de entidades regulatórias do esporte: cenário global                                                       | Natacha Manchado Pereira | Programas esportivos e de lazer: construção de um instrumento de monitoramento a partir da cidade de Recife-PE                               | Renata Christiane Salgues Lucena Borges | A influência da confiança e qualidade percebida na lealdade e boca a boca de clientes de uma academia de ginástica de Sapiranga – RS   | Marcelo Curth                                 | Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social en el deporte Colombiano                                                                | Juan Carlos Guevara Pérez         |
| 15:20   | As mulheres em modalidades esportivas coletivas: um panorama dos cargos técnicos e de gestão nas confederações brasileiras              | Cacilda Amaral           | Teoria da mudança e a Lei de Incentivo ao Esporte: qual a hipótese de comportamento por trás do incentivo fiscal                             | Rafael Diniz                            | Fatores que determinam a adesão ao atletismo: um estudo comparativo de modelos de negócio no Brasil, em Portugal e na Espanha          | Alan de Carvalho Dias Ferreira                | Caracterización de los eSports en Colombia al 2020                                                                                     | Martha C. Sandino Rodríguez       |
| 15:40   | Fatores determinantes para a presença de público nas Copas do Mundo de futebol feminino de 1991 a 2019                                  | Júlia Barreira           | A capacitação no programa Segundo Tempo Paradesporto: sob a atuação do IFRN                                                                  | Marta Mariane Ferreira Gomes de Souza   | Análise dos patrocinadores em clubes participantes do NBB 2020-2021                                                                    | Edson Hirata                                  | Parkour e a disputa de regulamentação e gestão da prática entre duas Federações Internacionais                                         | Gabriel de Andrade Novo           |
| 16:00   | Percepções e motivações para o consumo do futebol feminino: uma análise da Copa do Mundo de Futebol Feminino FIFA 2019                  | Renan Barabanov de Assis | Financiamento de projetos esportivos através da fundação municipal de esportes do município de Florianópolis                                 | Sabrina Furtado                         | -                                                                                                                                      | -                                             | Programa Gramados                                                                                                                      | Rômulo Meira Reis                 |

Sexta-feira, 12 de março de 2021

| Horário | Sala 1 - Marketing e comunicação no esporte                                                                                                                         |                               | Sala 2 - Eventos, instalações e impacto da Covid-19                                                                                                                                      |                                   | Sala 3 - Gestão de pessoas e pesquisa na área da Gestão do Esporte                                                               |                             | Sala 4 - Gestão estratégica e economia no Esporte                                                                                  |                                  |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|         | Trabalho                                                                                                                                                            | Apresentador                  | Trabalho                                                                                                                                                                                 | Apresentador                      | Trabalho                                                                                                                         | Apresentador                | Trabalho                                                                                                                           | Apresentador                     |
|         | <a href="https://meet.google.com/znv-hkfr-ija">meet.google.com/znv-hkfr-ija</a><br>Moderador: Prof. Dr. Dilson Borges Ribeiro Junior                                |                               | <a href="https://meet.google.com/trr-bjgn-uri">meet.google.com/trr-bjgn-uri</a><br>Moderador: Prof. Dr. Danilo Reis Coimbra                                                              |                                   | <a href="https://meet.google.com/uvd-cnzz-pwk">meet.google.com/uvd-cnzz-pwk</a><br>Moderador: Prof. Dr. Thiago Seixas Duarte     |                             | <a href="https://meet.google.com/nms-icux-oxi">meet.google.com/nms-icux-oxi</a><br>Moderador: Prof. Dr. Flávio de Jesus Camilo     |                                  |
| 14:00   | A influência da impulsividade, promoção de vendas e momento da equipe na intenção de compra de artigos esportivos de uma equipe de futebol do sul do Brasil         | Marcelo Curth                 | Estratégias de sobrevivência em tempos de pandemia: o impacto da Covid-19 nas empresas de prestação de serviços em atividades físicas e esportivas no estado do Rio Grande do Sul        | Eduardo Merino                    | Dez anos de Congressos da Abragesp: análise temática e da organização científica dos eventos (2005-2019)                         |                             | TV Broadcasting of Football in Russia: Demand Based Study of the Factors Influencing Consumer Behaviour of Football Fans in Russia | Thadeu Gasparetto                |
| 14:20   | Análise dos consumidores e da qualidade de uma competição de futebol profissional regional do Brasil                                                                | Ivan Furegato Moraes          | Espaços esportivos "phygitalis": levantamento de tecnologias digitais e seu impacto na concepção espacial das arenas esportivas                                                          | Camila Dias dos Santos Forcellini | Participação de árbitros brasileiros de Ginástica Artística em competições internacionais: Quais os critérios de seleção?        | Mateus Henrique de Oliveira | Os fatores críticos de sucesso para equipes de voleibol no Brasil                                                                  | Daniel Marangon Duffles Teixeira |
| 14:40   | Comunicação de produtos esportivos no Facebook: os casos dos sorteios das fases de grupos da Copa Libertadores 2020 (CONMEBOL) e Liga dos Campeões 2019-2020 (UEFA) | Roger Luiz Brinkmann          | O impacto da Covid-19 nas empresas de prestação de serviços em atividades físicas e esportivas no estado do Rio Grande do Sul: reflexões sobre a importância do planejamento estratégico | Eduardo Meino                     | Gestão de pessoas: um enfoque para as condições de trabalho de treinadores esportivos de categorias de base no voleibol paulista | Camila Rezende Dantas       | Um estudo sobre os fatores de gestão que determinam o sucesso esportivo da Confederação Brasileira de Karate nos Jogos Olímpicos   | Lais de Lima Amaral              |
| 15:00   | Fatores Motivacionais na Prática de Corrida de Rua                                                                                                                  | Ana Carolina Bergamin Valério | Gestão academias frente a pandemia do novo coronavírus: um relato de experiência profissional em Juiz de Fora-MG                                                                         | Anderson Occhi Cesar              | A visão de gestores da Atenção Básica da cidade de Uberlândia-Minas Gerais sobre a inserção da Atividade Física                  | Lucas Ramos Rodrigues       | Análisis importancia-valoración en consumidores de un centro especializado de tecnificación deportiva en tenis                     | Alejandro Lara Bocanegra         |
| 15:20   | Relato da implementação de um projeto em marketing, inovação e empreendedorismo no esporte na Educação Física da UFJF-Governador Valadares                          | Denise Costa Moura            | Does the Olympic legacy perceived in the host city influence the resident support after the Games?                                                                                       | Tiago Ribeiro                     | Relação entre o local de nascimento e o sucesso esportivo: análise com os nadadores olímpicos brasileiros                        | Bruna Lindman Bueno         | -                                                                                                                                  | -                                |